

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

филологии и журналистики

Худяков С.С.

«11» марта 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**«Конвергентные процессы в медиапространстве»**

Научная специальность:

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Уровень высшего образования

подготовка кадров высшей квалификации  
по программам подготовки научных и  
научно-педагогических кадров в аспирантуре

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Тамбов 2022

**Автор программы:** Зверева Е.А., доктор филол. наук, доцент, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951).

Рабочая программа принята на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «4» марта 2022 года Протокол № 7.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цели и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры
3. Объем и содержание дисциплины
4. Контроль знаний обучающихся
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**1.1 Цель дисциплины** - формирование у обучающихся системы знаний, касающихся конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве; формирование способности самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области конвергентной журналистики как части медиасистемы с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

### **1.2 Задачи дисциплины:**

- формирование системы знаний о конвергентной журналистике как части медиасистемы;
- овладение методологией исследования уровней и характеристик конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы;
- освоение современных научных методов анализа специфики конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве;
- развитие умений и навыков анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области конвергентной журналистики как части медиасистемы.

### **1.3 Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

#### **Знать:**

- фундаментальные основы науки о конвергентной журналистике как части медиасистемы;
- современное состояние науки в области изучения специфики конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве.

#### **Уметь:**

- использовать методы подготовки работы по исследованию уровней и характеристик конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы;
- с научных позиций анализировать получаемую через средства научной коммуникации информацию о состоянии науки в области конвергентной журналистики как части медиасистемы.

#### **Владеть:**

- методами исследований в области конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы;
- навыками анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области конвергентной журналистики как части медиасистемы.

## **2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:**

Дисциплина «Конвергентные процессы в медиапространстве» относится к образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Дисциплина является элективной.

Дисциплина «Конвергентные процессы в медиапространстве» изучается во 2 семестре.

## **3. Объём и содержание дисциплины**

### **3.1 Объём дисциплины**

Очная форма обучения: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная форма обучения (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>
<i>Контактная работа (по учебным занятиям)</i>	22
Лекции (Л)	10
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	12
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
<i>Самостоятельная работа (СР)</i>	50
<i>Зачет</i>	

### 3.2 Содержание дисциплины:

№ те мы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час. (очная форма)				Формы текущего контроля
		Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
1.	Тема 1. Конвергентные модели в современной медиа-системе. Конвергенция СМИ: понятие, уровни, функции	4	3	—	12	выступление с докладом
2.	Тема 2. Многоканальность, мультимедийность и интерактивность как основные характеристики конвергентных медиа	2	3	—	12	выступление с докладом
3.	Тема 3. Свойства и перспективы конвергентно- интеграционных процессов в медиапространстве	2	3	—	12	выступление с докладом
4.	Тема 4. Реализация функционального спектра конвергентности в текстах массовой коммуникации	2	3	—	14	выполнение контрольного задания

#### **Тема 1. Конвергентные модели в современной медиа-системе. Конвергенция СМИ: понятие, уровни, функции**

**Лекция.** Конвергенция: определение понятия. Тип и виды конвергенции. Конвергентные СМИ в современной медиа-системе. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Конвергенция как фактор преобразования медиа-систем. Жанры конвергентной журналистики. Сетевые интерактивные коммуникации. Коммуникации в сетевых СМИ. Блогосфера, сетевые сообщества. Факторы успешности интерактивного

общения. Необходимые профессиональные качества в условиях интерактивного общения. Сложности и перспективные возможности интерактивных коммуникационных моделей.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Дигитализация и конвергенция как основа структурных трансформаций медийной системы.
2. Основные уровни конвергенции: технологический, профессиональный, экономический и аудиторный.
3. Принципы представления реальности на информационных порталах Интернета.
4. Феномен коммуникации при помощи видеороликов.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Культурные особенности Рунета.
2. Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.
3. Социокультурная специфика Рунета.
4. Трансформации русского языка в Рунете.
5. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.

## **Тема 2. Многоканальность, мультимедийность и интерактивность как основные характеристики конвергентных медиа**

**Лекция.** Приобретение средствами массовой информации под влиянием процессов дигитализации и конвергенции характеристик многоканальности, мультимедийности, интерактивности. Возникновение новых онлайн-медиа, появление новых Интернет-форм изданий. Преимущества новых медиа перед старыми. Специфика работы в конвергентных медиа. Особенности социальных сетей.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Специфика технологий конвергентной медиаплатформы
2. Проблематика исследований интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика.
3. Web как платформа. Пользовательские сервисы и пользовательский контент.
4. Пользователь новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Специфика и технические возможности конвергентной редакции.
2. Конвергентная журналистика и смежные категории.
3. Требования к профессии журналиста в условиях конвергенции: компетенции и особенности подготовки.
4. Культура журналиста в конвергентной редакции.

## **Тема 3. Свойства и перспективы конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве**

**Лекция.** Понятие «новые медиа» и его связь с конвергентно-интеграционными процессами в медиапространстве. Представления о теоретических особенностях «новых медиа» как способах коммуникаций. Интернет-СМИ как самые яркие представители «новых медиа». Новые медиа и конструирование «гиперреальности» в медиапространстве. Социальные сети и журналистика. Планирование и создание коммуникационных проектов в социальных сетях и медиа «прямого участия».

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Телерадиовещание в современном медиапространстве.
2. Мобильные устройства и контент для мобильных медиа.
3. Гражданская журналистика: блоги, микроблоги, видеоблоги, вики-проекты.

4. Феномен You Tube и его клонов.
5. Анализ социального действия в современном медиапространстве.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Феномен «новых» медиа в информационном обществе.
2. Типология новых медиа.
3. История создания и распространения сетевых технологий.
4. Специфика и культурные возможности конвергентно-интеграционных технологий.

### **Тема 4. Реализация функционального спектра конвергентности в текстах массовой коммуникации**

**Лекция.** Новые способы языкового представления ситуации в конвергентном тексте: языковая раскрепощенность и вседозволенность; «попирание границ» на территории «нормы языка», активизация словообразовательных функций в медиатексте. Типы языковых игр: графическая, фонетическая, словообразовательная, игры с многозначностью.

**Практическое занятие.** Вопросы для обсуждения:

1. Сочетание нескольких приемов языковой игры в медиатексте.
2. Черты коммуникации в виртуальной среде:
  - деловое и неформальное общение;
  - политическая коммуникация;
  - развлечения, игра, творчество;
  - электронная коммерция.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Особенности вербальных и визуальных текстов в интернете.
2. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.
3. Изучение сервисов для создания мультимедийных проектов.

## **4. Контроль знаний обучающихся**

### **4.1 Формы текущего контроля работы аспирантов: доклад, контрольные задания**

### **4.2. Задания текущего контроля**

#### Темы докладов

1. Интернет-СМИ как представители конвергентных медиа.
2. Особенности подготовки и восприятия контента на цифровых медиаплатформах.
3. Феномен You Tube и его клонов. Работа с ресурсом.
4. Социальные сети и журналистика. Методы взаимодействия и взаимопроникновения.
5. Новые медиаплатформы и информационные площадки реальных и виртуальных миров.
6. Специфика развития редакций разных стран в условиях конвергенции.
7. Приоритеты программ перехода к информационному обществу, принятых в разных странах.
8. Основные принципы интерактивности и факторы успешности интерактивного общения.

#### Темы контрольных заданий

1. В каком направлении трансформируется организация редакций в результате создания интернет-версий традиционных СМИ?

2. Каково значение интерактивного компонента для эффективного функционирования современных СМИ? Докажите свою позицию на конкретных примерах.

3. Исследовать и систематизировать основные понятия и термины, привнесенные в теорию и практику СМИ в контексте тех изменений, которые внесла цифровая революция в журналистику. Предложить вариант словаря терминов журналистики цифровой эпохи.

4. Выявить, какими необходимыми навыками, компетенциями и знаниями должен владеть современный журналист, способный выполнять свои профессиональные обязанности, и какие изменения происходят в журналистском образовании в условиях конвергенции.

5. Проанализировать, используемые в современной практике СМИ, различные определения понятий «конвергенция»; «интеграция», «мультимедиа», «конвергентная журналистика» и др. и подходы к их пониманию западными и отечественными экспертами. Выявить различия между понятиями «конвергенция» и «интеграция»; «конвергентная журналистика» и «кроссмедийная журналистика»; «конвергентная журналистика» и «мультимедийная журналистика».

6. Исследовать развитие редакций в условиях конвергенции с учетом внешних (законодательство в области СМИ, прежде всего законодательство в сфере перекрестного владения СМИ; специфика рынка, аудитории и культуры) факторов, влияющих на развитие редакций.

7. Исследовать мнения экспертов по вопросу о том, какими компетенциями должен владеть современный журналист; проанализировать рынок вакансий на предмет того, какие должности востребованы в российских и зарубежных медиакомпаниях, какие требования предъявляются к соискателям; изучить содержание различных тренинговых программ для журналистов-практиков и вузовских курсов.

8. Провести опрос редакторов и журналистов с целью выявления того, как они понимают новые тенденции в журналистике, как меняется организация работы редакций с использованием новых медиаплатформ; какие требования предъявляются к журналистам.

#### **4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.**

##### Вопросы зачета

1. Конвергенция как фактор преобразования медиасистем.
2. Понятие информационной насыщенности конвергентного медиатекста.
3. Диалогичность как фундаментальное свойство конвергентного медиатекста.
4. Конвергенция: подходы к определению понятия
5. Этапы развития процесса конвергенции
6. Многоуровневая система терминологии: термины «интеграция» и «мультимедиа», конвергентная, мультимедийная и цифровая журналистика
7. Профессиональные компетенции журналиста в условиях конвергенции
8. Подготовка журналистов для работы в условиях конвергенции
9. Дигитализация и конвергенция СМИ.
10. Уровни конвергенции СМИ.
11. Конвергентные СМИ в современной медиасистеме.
12. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ.
13. Сетевые интерактивные коммуникации. Блогосфера, сетевые сообщества.
14. Приобретение средствами массовой информации под влиянием процессов конвергенции характеристик многоканальности, мультимедийности, интерактивности.
15. Возникновение новых онлайн-медиа. Преимущества новых СМИ перед старыми.



16. Понятие «новые медиа» и его связь с конвергентно-интеграционными процессами в медиапространстве.
17. Представления о теоретических особенностях «новых медиа» как способах коммуникаций.
18. Новые медиа и конструирование «гиперреальности» в медиапространстве.
19. Социальные сети и журналистика. Планирование и создание коммуникационных проектов в социальных сетях и медиа «прямого участия».
20. Новые способы языкового представления ситуации в конвергентном тексте.

#### Задания для зачета

1. Дайте известные вам определения термину «интерактивность». Какое из них кажется вам наиболее точным? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Определите возможности использования сетевого ресурса в массовой коммуникации.
3. Охарактеризуйте уровни конвергенции СМИ.
4. Приведите примеры дигитализации и конвергенции СМИ.
5. Назовите основные источники доходов онлайн-СМИ. Приведите примеры.
6. Определите возможности использования сетевого ресурса в массовой коммуникации. Дайте определение понятию «конвергенция».
7. Назовите основные факторы успешности интерактивного общения. Какие, на ваш взгляд, существуют сложности и перспективные возможности интерактивных коммуникационных моделей?
8. Охарактеризуйте ключевые особенности конвергентной редакции.

#### **4.4 Шкала оценивания промежуточной аттестации**

<b>Оценка</b>	<b>Основные показатели достижения результата</b>
«зачтено»	Демонстрирует достаточный уровень знаний фундаментальных основ науки о конвергентной журналистике как части медиасистемы. Достаточно свободно ориентируется в современном состоянии науки в области изучения специфики конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве.
	Демонстрирует умение использовать методы подготовки работы по исследованию уровней и характеристик конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы. Хорошо умеет анализировать с научных позиций получаемую через средства научной коммуникации информацию о состоянии науки в области конвергентной журналистики как части медиасистемы.
	Владеет навыками анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области конвергентной журналистики как части медиасистемы. Демонстрирует владение методами исследований в области конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы.
«не зачтено»	Демонстрирует слабый уровень знаний основ науки о конвергентной журналистике как части медиасистемы. Не ориентируется в современном состоянии науки в области изучения специфики конвергентно-интеграционных процессов в медиапространстве.
	Не может продемонстрировать умение использовать методы подготовки работы по исследованию уровней и характеристик конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы.

	Не умеет анализировать с научных позиций получаемую через средства научной коммуникации информацию о состоянии науки в области конвергентной журналистики как части медиасистемы.
	С трудом использует навыки анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области конвергентной журналистики как части медиасистемы. Не может проецировать владение методами исследований в области конвергентной журналистики и тенденций развития медиасистемы

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489141> (дата обращения: 29.03.2022).
2. Медиасистема России : учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html> (дата обращения: 27.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68341.html> (дата обращения: 29.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### 5.2 Дополнительная литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html> (дата обращения: 29.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75003.html> (дата обращения: 29.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html> (дата обращения: 29.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 5.3 Иные источники:

#### Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика

3. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9. Филология, востоковедение, журналистика
4. Журнал "Журналист"
5. Научный журнал «МедиаАльманах»

#### **Интернет-ресурсы**

1. Электронный научный журнал - [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей - <http://www.mlg.ru>
3. Портал о медиабизнесе - [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
4. ГИПП. Союз предприятий печатной индустрии - [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

#### **Список авторских разработок**

1. Зверева Е.А. Современный российский рынок журналов: адаптация бумажной прессы к реалиям цифровой эпохи / Е.А. Зверева // Вестник Воронежского государственного университета. – Серия филология и журналистика. – 2016. – №1. – С. 101–107. - [http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylogolog/2016/01/toc\\_ru.asp](http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylogolog/2016/01/toc_ru.asp)
2. Зверева Е.А. Журнальный контент как инструмент развития взаимодействия СМИ и медиапродюсеров / Е.А. Зверева // МедиаАльманах. Научное издание о состоянии, развитии и критике СМИ в России и за рубежом. – М.: факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – 2016. – № 2 (73). – С. 34–42. - <http://www.journ.msu.ru/science/books/19143/>
3. Зверева Е.А. Формирование глянцевого издания синтетического типа: синергетический подход / Е.А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. Российское ежемесячное научно-образовательное издание. – 2016. – № 9. – С. 259-274. <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-glyantseвого-izdaniya-sinteticheskogo-tipa-sinergeticheskiiy-podhod>
4. Зверева Е.А. Инструменты социализации в новых городских медиа/ Е.А. Зверева // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 8. – С. 76-83. <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-sotsializatsii-v-novyh-gorodskih-media>
5. Зверева Е.А., Хворова В.А. Поколения Y и Z: особенности медиапотребления // Вестник НГУ. – Серия: История, филология. – 2020. – Т. 19, № 6: Журналистика. – С. 131–140. <http://vestnik.nsu.ru/historyphilology/19-6-zvereva-chvorova>

#### **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

#### **Электронная информационно-образовательная среда**

<http://moodle.tsutmb.ru>

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе освоения дисциплины осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

**Лицензионное программное обеспечение:**

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499  
Node 1 year Educational Renewal Licence  
Операционная система Microsoft Windows 10  
Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187, 00  
MB 11.0.08  
7-Zip 9.20  
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

**Информационные справочные системы и профессиональные базы данных:**

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>
ЭБС «Консультант студента»: Медицина. Здравоохранение, Комплект Гуманитарные науки	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a>
ЭБС «IPRSMART» (старое название « IPR books»)	<a href="http://iprbookshop.ru">http://iprbookshop.ru</a>
ЭБС «Юрайт»	<a href="http://www.urait.ru">http://www.urait.ru</a>
Сетевая электронная библиотека педагогических вузов	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»	<a href="https://нэб.рф">https://нэб.рф</a>
Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	<a href="http://www.prilib.ru">http://www.prilib.ru</a>
Электронный справочник «Информо»	<a href="http://www.informio.ru">www.informio.ru</a>
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
Архив научных журналов зарубежных издательств	<a href="https://arch.neicon.ru">https://arch.neicon.ru</a>